

L'ASSOCIATION INSTITUTION FAMILIALE SAINTE THERESE (AIFST)

L'AIFST a pour but des « Œuvres Sociales et Charitables en général » (statuts art.1), agissant dans le domaine de l'éducation, la formation et l'insertion des jeunes et adultes les plus démunis.

En bref:

- Association loi 1901 fondée en 1928
- Reconnue d'utilité publique depuis 1937
- 3 structures actives
- 45 salariés et 11 bénévoles
- Env. 80 bénéficiaires



LE PROJET 1PACTE

L'objectif de ce projet innovant est repenser l'insertion professionnelle en développant une approche globale et agile alliant chantiers d'insertion et formation, qui repose sur une synergie entre les acteurs économiques, institutionnels, de la formation et de l'insertion. A travers ses différentes activités et chantiers, l'ambition du projet 1PACTE est également de développer une agriculture durable et éco-responsable en Normandie en se positionnant comme chef de file d'un collectif de producteurs bio proposant une offre complète et concurrentielle aux différents marchés.

Enjeux

- Développer une approche globale systémique pour les personnes éloignées de l'emploi alliant emploi/formation/accompagnement social/ Insertion dans l'Entreprise
- •Fédérer les acteurs du bio pour apporter une réponse commune aux marchés

Réponses

- •Développer l'employabilité de personnes éloignées de l'emploi à travers des activités de production maraichère, de lombricompostage, de transformation et de distribution des légumes
- Mettre en synergie le cycle Activité, Formation et Mise en Pratique en entreprise
- Développer des outils communs pour valoriser et commercialiser les productions

Finalités

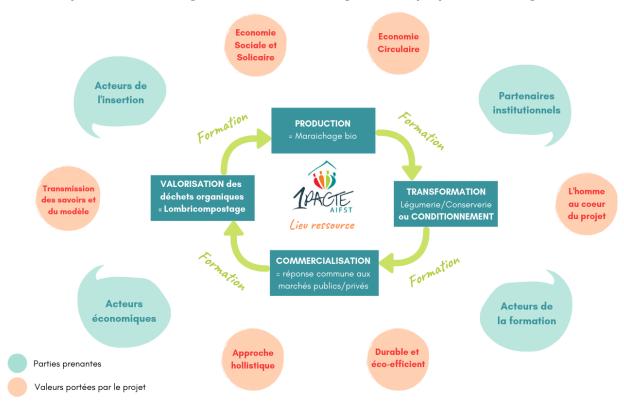
- •Insertion profesionnelle : Reprise d'une activité en CDD ou CDI pour au moins 50% des promotions
- •Développer les compétences
- •Développer l'agriculture éco-responsable et les circuits courts
- •Appui aux petits producteurs avec mise à disposition des outils d'1PACTE

Un modèle économique hybride :

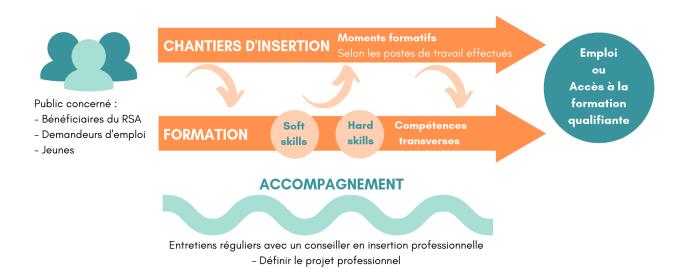
- Commercialisation de différents produits
 - Légumes frais et transformés
 - Produits locaux (achat/revente)
 - Compost
 - o Formations et ateliers à destination des producteurs/maraichers et du grand public
- Financements publics pour les missions d'insertion et de formation



Une démarche innovante et expérimentale en faveur de l'insertion professionnelle reposant sur l'intelligence collective et une gestion de projet en mode agile



Un parcours à géométrie variable qui met l'humain au cœur des attentions



- Identifier les besoins de formation